



Maatschappelijk verantwoord ondernemen gaat van pluspunt naar voorwaarde:

Rabobank verzacht de overgang naar duurzaamheid

Maatschappelijk betrokken is de Rabobank van oudsher, maar de laatste jaren wordt die eigenschap ingebed in het bredere concept van maatschappelijk verantwoord ondernemen. In Utrecht beginnen de effecten daarvan steeds duidelijker merkbaar en zichtbaar te worden. Het front-office is verhuisd naar een kantoor op de Maliebaan, in het hart van de stad en in de nabijheid van de meeste klanten. Bovendien hebben de bankiers steeds meer oog voor wat hun klanten aan MVO doen, niet om dit te laten meewegen bij een financieringsbeslissing maar om hen te stimuleren (nog) meer verantwoord te ondernemen. Wat nu nog slechts een pluspunt is voor leveranciers en afnemers kan over tien jaar namelijk een voorwaarde zijn geworden.

De lokale verankering van de Rabobank en haar coöperatieve structuur (waarbij een deel van de winst terugvloeit naar de samenleving) garanderen dat maatschappelijke betrokkenheid bijna een automatisme is in de wijze waarop de bank met haar klanten en andere stakeholders omgaat. Voorbeelden van die betrokkenheid zijn het 'Dichtbij'-fonds, waarmee de Rabobank lokale projecten steunt, en de indrukwekkende sponsoring, met geld maar ook met de inzet van haar medewerkers als bestuursleden, aan verenigingen op het gebied van sport en cultuur. "Rabobank Nederland laat de lokale banken grotendeels vrij in de wijze waarop ze die steun concretiseert, maar ze geeft wel kaders aan," zegt Patrick Eversen, accountmanager zakelijk bij Rabobank Utrecht. "Ze heeft bijvoorbeeld graag dat je actief

bent in de sporten waarmee de bank geassocieerd wordt, zoals wielrennen en paardensport."

Korting op de rente

Maar vanuit het directoraat MVO binnen het hoofdkantoor komen er tegenwoordig ook striktere aanwijzingen en concrete producten. "Een daarvan is het 'Share for More'-fonds: elke vier euro die een medewerker er maandelijks in stopt wordt door de bank verdubbeld. Het geld wordt geïnvesteerd in kansarme landen. Voor de klanten hebben we onder meer groenfinanciering. Als blijkt dat het bedrijf substantiële stappen heeft gezet op het gebied van duurzaamheid kan het bij ons een korting van maximaal één procent op de rente krijgen. Die korting is dus een bonus om maatschappelijk verantwoord

ondernemen te belonen en aan te moedigen."

De eigen organisatie verduurzamen

De medewerkers van de Rabobank hebben tegenwoordig nadrukkelijk oog voor de activiteiten op het gebied van MVO van hun klanten en prospects. Voor een financieringsaanvraag kijken ze nog steeds naar de gebruikelijke parameters, zoals rentabiliteit, maar in een wereld waarin grondstoffen en energie steeds schaarser en dus duurder worden gaan de voordelen van duurzaamheid geleidelijk aan steeds meer doorwegen op de balans. Ook voor haar eigen organisatie investeert de Rabobank in duurzaamheid. Het nieuwe kantoor op de Maliebaan is er een lichtend voorbeeld van. Met zijn vele wisselwerkplekken lijkt het een Utrechts broertje van het beroemde Interpolis gebouw in Tilburg, de plek waar het zogeheten 'nieuwe werken' lijkt te zijn uitgevonden. Overigens is Interpolis onderdeel van de Rabobankgroep. "We combineren hier digitale met milieutechnische innovatie," zegt Patrick Eversen. "Overall in het pand kun je als medewerker draadloos werken en je telefoon inschakelen, maar we verzoeken onze klanten ook alle cijfers en documenten zoveel mogelijk digitaal aan te leveren en we recyclen elk papertje dat hier nog wel op de bureaus belandt. We hebben dus in het hele pand geen enkele prullenmand."

Laagdrempeliger

Voorheen had de Rabobank ook eigen panden in Nieuwegein en Rhijnzate. Het nieuwe werken heeft echter een



kernwaarden van het coöperatieve bankieren behoort, en van bovenaf of buitenaf, omdat een apart gevormd directoraat op het hoofdkantoor de organisatie van aanwijzingen en producten voorziet. "In de praktijk komt het er voor ons op neer dat wij proberen nog meer contactmomenten met onze klanten te creëren," stelt Patrick Eversen.

"We hebben al tweemaal per jaar een overleg over de financiën; we nodigen hen geregeld uit voor een mede door ons georganiseerd evenement, zoals het Smartlappenfestival in Vredenburg of, de finishetappe van de Giro dit jaar in Utrecht. In het kader van het MVO zouden we echter ook graag geregeld een zuiver sociale activiteit willen ondernemen met of via onze klanten. Zo hebben we onlangs leerlingen van het ROC geadviseerd over wat er van hen verwacht wordt als ze gaan solliciteren en werken. Zoiets is goed voor alle betrokkenen: voor de school, de leerlingen, de toekomstige werkgevers en ook voor ons."

Wat begon als een pluspunt levert bedrijven nu al steeds meer concrete voordelen op: de overheid gaat over op duurzaam inkopen, de consument verwacht van de bedrijven waar hij klant is dat ze verantwoord ondernemen. Door haar eigen klanten in het MVO te stimuleren en zelf het goede voorbeeld te geven maakt de Rabobank die overgang van pluspunt naar voorwaarde gemakkelijker. Dat zou je, met een beetje fantasie, kunnen omschrijven als maatschappelijke betrokkenheid bij het maatschappelijke verantwoord ondernemen zelf...

Rabobank Utrecht e.o.
Maliebaan 15
3581 CB Utrecht
T 030 - 287 78 95
www.utrecht.rabobank.nl

concentratiebeweging mogelijk gemaakt. Toch is die niet ten koste gegaan van de bereikbaarheid van de medewerkers. "Diegenen die werkzaam zijn in het Back-Office komen naar het kantoorgebouw aan de Beneluxlaan, maar iedereen die direct contact heeft met klanten zit nu midden in het centrum," aldus Patrick Eversen. "Het concentreren van alle front-office medewerkers komt voort uit een streven nog laagdrempeliger te worden voor onze klanten. Dit pand is makkelijk bereikbaar en toegankelijk. We hebben overal plekken waar medewerkers en klanten afgezonderd met elkaar kunnen praten, niet enkel traditionele spreekkamers, maar ook zithoeken met de zogeheten 'oorstoelen': een gestoffeerd extra deel ter hoogte van het hoofd dat het geluid afschermt en zo een vertrouwelijke conversatie mogelijk maakt. Ons streven naar duurzaamheid heeft overigens nog allerlei andere positieve effecten. We vergroenen momenteel ons leasepark maar in de stad heeft het weinig zin de auto te pakken om klanten te bezoeken, dus nemen we gewoonlijk de fiets. Klanten zien mij nu geregeld fietsen en nemen soms de vrijheid mij even te doen stoppen om wat te vragen. Onze verlangens dichtbij onze klanten te zitten en verantwoord te ondernemen blijken dus perfect te kunnen samengaan."

Nog meer contactmomenten met klanten

MVO komt voor de medewerkers van de Rabobank dus van twee kanten: van onderop of binnenuit, omdat maatschappelijke betrokkenheid tot de



Patrick Eversen: "Onze verlangens dichtbij onze klanten te zitten en verantwoord te ondernemen blijken perfect te kunnen samengaan."